

Algemene voorwaarden Thuiswinkel

Deze Algemene Voorwaarden van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie (hierna: Thuiswinkel.org) zijn tot stand gekomen in overleg met de Consumentenbond in het kader van de Coördinatiegroep Zelfreguleringsoverleg (CZ) van de SociaalEconomische Raad en treden in werking per 1 juni 2014. Deze algemene voorwaarden gelden voor alle online aankopen via de webshop van Vloerkledenloods.

INHOUDSOPGAVE

Artikel 1 - Definities

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Artikel 3 - Toepasselijkheid

Artikel 4 - Het aanbod

Artikel 5 - De overeenkomst

Artikel 6 - Herroepingsrecht

Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

Artikel 8 - Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan

Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

Artikel 10 - Uitsluiting herroepingsrecht

Artikel 11 - De prijs

Artikel 12 - Nakoming en extra garantie

Artikel 13 - Levering en uitvoering

Artikel 14 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging

Artikel 15 - Betaling

Artikel 16 - Klachtenregeling

Artikel 17 - Geschillen

Artikel 18 - Branchegarantie

Artikel 19 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Artikel 20 - Wijziging van de Algemene Voorwaarden Thuiswinkel

ARTIKEL 1 - DEFINITIES

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Aanvullende overeenkomst: een overeenkomst waarbij de consument producten, digitale inhoud en/of diensten verwerft in verband met een overeenkomst op afstand en deze zaken, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden geleverd of door een derde partij op basis van een afspraak tussen die derde en de ondernemer;
2. Bedenktijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;
3. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit;
4. Dag: kalenderdag;
5. Digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden;
6. Duurovereenkomst: een overeenkomst die strekt tot de regelmatige levering van zaken, diensten en/of digitale inhoud gedurende een bepaalde periode;
7. Duurzame gegevensdrager: elk hulpmiddel - waaronder ook begrepen email - dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;
8. Herroepingsrecht: de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;
9. Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die lid is van Thuiswinkel.org en producten, (toegang tot) digitale inhoud en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;
10. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst die tussen de ondernemer en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten, digitale inhoud en/of diensten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op

afstand;

11. Modelformulier voor herroeping: het in Bijlage I van deze voorwaarden opgenomen Europese modelformulier voor herroeping; Bijlage I hoeft niet ter beschikking te worden gesteld als de consument ter zake van zijn bestelling geen herroepingsrecht heeft;

12. Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte hoeven te zijn samengekomen.

ARTIKEL 2 - IDENTITEIT VAN DE ONDERNEMER

Naam ondernemer: Interieur05

Handelend onder de naam/namen:

- Vloerkledenloads.nl

- Onlinevloerkleed.nl

Vestigingsadres:

Douwe Tammingawei 34, 8914 BK Leeuwarden

Telefoonnummer: 058-8430755

Bereikbaarheid:

Van maandag t/m vrijdag vanaf 09.00 uur tot 17.00 uur

E-mailadres: info@interieur05.nl

KvK-nummer: 59039655

Btw-nummer: NL101908064B01

ARTIKEL 3 - TOEPASSELIJKHEID

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.

2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de ondernemer voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en dat zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.

3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

ARTIKEL 4 - HET AANBOD

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.

2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten, diensten en/of digitale inhoud. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.

3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.

ARTIKEL 5 - DE OVEREENKOMST

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en

het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.

2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.

3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.

4. De ondernemer kan zich binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

5. De ondernemer zal uiterlijk bij levering van het product, de dienst of digitale inhoud aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:

- a. het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
- b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
- c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
- d. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud; voor zover van toepassing de kosten van aflevering; en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand;

e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is;

f. indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.

6. In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.

ARTIKEL 6 - HERROEPINGSRECHT

Bij producten:

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.

2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:

a. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.

b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;

c. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd:

3. De consument kan een dienstenovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd

gedurende 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.

4. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verlengde bedenktijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd bij niet informeren over herroepingsrecht:

5. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd.

6. Indien de ondernemer de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 14 dagen na de dag waarop de consument die informatie heeft ontvangen.

ARTIKEL 7 - VERPLICHTINGEN VAN DE CONSUMENT TIJDENS DE BEDENKTIJD

1. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.

2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.

3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

ARTIKEL 8 – UITOEFENING VAN HET HERROEPINGSRECHT DOOR DE CONSUMENT

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan de ondernemer.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) de ondernemer. Dit hoeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft de consument de kosten voor terugzending niet te dragen.
6. Indien de consument herroept na eerst uitdrukkelijk te hebben verzocht dat de verrichting van de dienst of de levering van gas, water of elektriciteit die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of bepaalde hoeveelheid aanvangt tijdens de bedenktijd, is de consument de ondernemer een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbintenis dat door de ondernemer is nagekomen op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige nakoming van de verbintenis.
7. De consument draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of hoeveelheid, of tot levering van stadsverwarming, indien:

a. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, of;

b. de consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht.

8. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud, indien:

a. hij voorafgaand aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het beginnen van de nakoming van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd;

b. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming; of

c. de ondernemer heeft nagelaten deze verklaring van de consument te bevestigen.

9. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

ARTIKEL 9 - VERPLICHTINGEN VAN DE ONDERNEMER BIJ

HERROEPING

1. Als de ondernemer de melding van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.

2. De ondernemer vergoedt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het getourneerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument hem de herroeping meldt. Tenzij de ondernemer aanbiedt het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen of tot de consument aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.

3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere

methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.

4. Als de consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

ARTIKEL 10 - UITSLUITING HERROEPINGSRECHT

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen
2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden aangeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bidder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;
3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
 - b. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
4. Pakketreizen als bedoeld in artikel 7:500 BW en overeenkomsten van personenvervoer;
5. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering;
6. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de

overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;

7. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, bijvoorbeeld maatwerk, producten die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;

8. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;

9. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

10. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;

11. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;

12. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

13. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;

14. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:

a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en

b. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

ARTIKEL 11 – DE PRIJS

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.

2. In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten

waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.

3. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.

4. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedongen heeft en:

a. deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
b. de consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.

5. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn in euro's en inclusief btw.

6. Alle prijzen op de website zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten. Voor de gevolgen van druk- en zetfouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard.

7. Aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij anders in de aanbieding is vermeld:

a. bij aanvaarding van een vrijblijvende aanbieding door consument, behoudt de ondernemer zich het recht voor de aanbieding binnen de termijn van 3 werkdagen na ontvangst van die aanvaarding te herroepen of daarvan af te wijken.

b. mondelinge toezeggingen verbinden de ondernemer slechts nadat deze uitdrukkelijk en schriftelijk zijn bevestigd.

c. aanbiedingen van de ondernemer gelden niet automatisch ook voor nabestellingen.

d. de ondernemer kan niet aan haar aanbieding worden gehouden indien de consument had behoren te begrijpen dat de aanbieding, danwel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevatte.

e. aanvullingen, wijzigingen en/of nadere afspraken zijn slechts van kracht,

indien schriftelijk overeengekomen.

ARTIKEL 12 - NAKOMING OVEREENKOMST EN EXTRA GARANTIE

1. De ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat de ondernemer er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
2. Een door de ondernemer, diens toeleverancier, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt nimmer de wettelijke rechten en vorderingen die de consument op grond van de overeenkomst tegenover de ondernemer kan doen gelden indien de ondernemer is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.
3. Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van de ondernemer, diens toeleverancier, importeur of producent waarin deze aan de consument bepaalde rechten of vorderingen toekent die verder gaan dan waartoe deze wettelijk verplicht is in geval hij is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.

ARTIKEL 13 - LEVERING EN UITVOERING

1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan de ondernemer kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal de ondernemer geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het

recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.

4. Na ontbinding conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft onverwijld terugbetalen.

5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

ARTIKEL 14 - DUURTRANSACTIES: DUUR, OPZEGGING EN VERLENGING

Opzegging:

1. De consument kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:

- a. te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
- b. tenminste opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
- c. altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen.

Verlenging:

4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, mag niet stilzwijgend worden verlengd of vernieuwd voor een

bepaalde duur.

5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag- nieuws- en weekbladen en tijdschriften stilzwijgend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen stilzwijgend voor onbepaalde duur worden verlengd als de consument te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. De opzegtermijn is ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften.

7. Een overeenkomst met beperkte duur tot het geregeld ter kennismaking afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (proef- of kennismakingsabonnement) wordt niet stilzwijgend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode.

Duur:

8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

ARTIKEL 15 - BETALING

1. Voor zover niet anders is bepaald in de overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 14 dagen na het ingaan van de bedenktijd, of bij het ontbreken van een bedenktijd binnen 14 dagen na het sluiten van de overeenkomst. In geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst, vangt deze termijn aan op de dag nadat de consument de bevestiging van de overeenkomst heeft ontvangen.

2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag de consument in algemene voorwaarden nimmer verplicht worden tot vooruitbetaling van meer dan 50%. Wanneer vooruitbetaling is bedongen, kan de consument geen enkel recht doen gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of dienst(en), alvorens de bedongen vooruitbetaling heeft plaatsgevonden.

3. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.

4. Indien de consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze, nadat hij door de ondernemer is gewezen op de te late betaling en de ondernemer de consument een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is de ondernemer gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15% over openstaande bedragen tot € 2.500,=; 10% over de daaropvolgende € 2.500,= en 5% over de volgende € 5.000,= met een minimum van € 40,=. De ondernemer kan ten voordele van de consument afwijken van genoemde bedragen en percentages.

ARTIKEL 16 - KLACHTENREGELING

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.

2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen bekwame tijd nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer.

3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan

verwachten.

4. Een klacht over een product, dienst of de service van de ondernemer kan eveneens worden ingediend via een klachtenformulier op de consumentenpagina van de website van Thuiswinkel.org www.thuiswinkel.org. De klacht wordt dan zowel naar de betreffende ondernemer als naar Thuiswinkel.org gestuurd.

5. De consument dient de ondernemer in ieder geval 4 weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen. Na deze termijn ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.

ARTIKEL 17 - GESCHILLEN

1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

2. Geschillen tussen de consument en de ondernemer over de totstandkoming of uitvoering van overeenkomsten met betrekking tot door deze ondernemer te leveren of geleverde producten en diensten, kunnen, met inachtneming van het hierna bepaalde, zowel door de consument als de ondernemer worden voorgelegd aan de Geschillencommissie Thuiswinkel, Postbus 90600, 2509 LP te Den Haag (www.sgc.nl).

3. Een geschil wordt door de Geschillencommissie slechts in behandeling genomen, indien de consument zijn klacht eerst binnen bekwame tijd aan de ondernemer heeft voorgelegd.

4. Leidt de klacht niet tot een oplossing dan moet het geschil uiterlijk 12 maanden na de datum waarop de consument de klacht bij de ondernemer indiende, schriftelijk of in een andere door de Commissie te bepalen vorm bij de Geschillencommissie aanhangig worden gemaakt.

5. Wanneer de consument een geschil wil voorleggen aan de Geschillencommissie, is de ondernemer aan deze keuze gebonden. Bij voorkeur meldt de consument dit eerst aan de ondernemer.

6. Wanneer de ondernemer een geschil wil voorleggen aan de Geschillencommissie, zal de consument binnen vijf weken na een daartoe

door de ondernemer schriftelijk gedaan verzoek, schriftelijk dienen uit te spreken of hij zulks ook wenst dan wel het geschil wil laten behandelen door de daartoe bevoegde rechter. Verneemt de ondernemer de keuze van de consument niet binnen de termijn van vijf weken, dan is de ondernemer gerechtigd het geschil voor te leggen aan de bevoegde rechter.

7. De Geschillencommissie doet uitspraak onder de voorwaarden zoals deze zijn vastgesteld in het reglement van de Geschillencommissie (www.degeschillencommissie.nl/over-ons/de-commissies/2404/thuiswinkel).

De beslissingen van de Geschillencommissie geschieden bij wege van bindend advies.

8. De Geschillencommissie zal een geschil niet behandelen of de behandeling staken, indien aan de ondernemer surseance van betaling is verleend, deze in staat van faillissement is geraakt of zijn bedrijfsactiviteiten feitelijk heeft beëindigd, voordat een geschil door de commissie op de zitting is behandeld en een einduitspraak is gewezen.

9. Indien naast de Geschillencommissie Thuiswinkel een andere erkende of bij de Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (SGC) of het Klachteninstituut Financiële Dienstverlening (Kifid) aangesloten geschillencommissie bevoegd is, is voor geschillen betreffende hoofdzakelijk de methode van verkoop of dienstverlening op afstand de Geschillencommissie Thuiswinkel bij voorkeur bevoegd. Voor alle overige geschillen de andere erkende bij SGC of Kifid aangesloten geschillencommissie.

ARTIKEL 18 - BRANCHEGARANTIE

1. Thuiswinkel.org staat garant voor de nakoming van de bindende adviezen van de Geschillencommissie Thuiswinkel door haar leden, tenzij het lid besluit het bindend advies binnen twee maanden na de verzending ervan ter toetsing aan de rechter voor te leggen. Deze garantstelling herleeft, indien het bindend advies na toetsing door de rechter in stand is gebleven en het vonnis waaruit dit blijkt, in kracht van gewijsde is gegaan. Tot maximaal een bedrag van €10.000,- per bindend advies, wordt dit bedrag door

Thuiswinkel.org aan de consument uitgekeerd. Bij bedragen groter dan €10.000,- per bindend advies, wordt €10.000,- uitgekeerd. Voor het meerdere heeft Thuiswinkel.org een inspanningsverplichting om ervoor te zorgen dat het lid het bindend advies nakomt.

2. Voor toepassing van deze garantie is vereist dat de consument een schriftelijk beroep hierop doet bij Thuiswinkel.org en dat hij zijn vordering op de ondernemer overdraagt aan Thuiswinkel.org. Indien de vordering op de ondernemer meer bedraagt dan €10.000,-, wordt de consument aangeboden zijn vordering voor zover die boven het bedrag van €10.000,- uitkomt over te dragen aan Thuiswinkel.org, waarna deze organisatie op eigen naam en kosten de betaling daarvan in rechte zal vragen ter voldoening aan de consument.

ARTIKEL 19 - AANVULLENDE OF AFWIJKENDE BEPALINGEN

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

ARTIKEL 20 - WIJZIGING VAN DE ALGEMENE VOORWAARDE

THUISWINKEL

1. Thuiswinkel.org zal deze algemene voorwaarden niet wijzigen dan in overleg met de Consumentenbond.
2. Wijzigingen in deze voorwaarden zijn slechts van kracht nadat deze op daartoe geëigende wijze zijn gepubliceerd, met dien verstande, dat bij toepasselijke wijzigingen gedurende de looptijd van een aanbod de voor de consument meest gunstige bepaling zal prevaleren.

Thuiswinkel.org

www.thuiswinkel.org

Horaplantsoen 20, 6717 LT Ede

Postbus 7001, 6710 CB Ede

Bijlage I: Modelformulier voor herroeping

Modelformulier voor herroeping

(dit formulier alleen invullen en terugzenden wanneer u de overeenkomst wilt herroepen)

a. Aan: [naam ondernemer]

[geografisch adres ondernemer]

[faxnummer ondernemer, indien beschikbaar]

[e-mailadres of elektronisch adres van ondernemer]

b. Ik/Wij* deel/delen* u hierbij mede, dat ik/wij* onze overeenkomst betreffende

de verkoop van de volgende producten: [aanduiding product]*

de levering van de volgende digitale inhoud: [aanduiding digitale inhoud]*

de verrichting van de volgende dienst: [aanduiding dienst]*,

herroept/herroepen*

c. Besteld op*/ontvangen op* [datum bestelling bij diensten of ontvangst bij producten]

d. [Naam consumenten(en)]

e. [Adres consument(en)]

f. [Handtekening consument(en)] (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)

* Doorhalen wat niet van toepassing is of invullen wat van toepassing is.

Conditions générales Thuiswinkel

Les présentes conditions générales de Dutch Home Shopping Organization (ci-après : Thuiswinkel.org) ont été créés en consultation avec l'Association des consommateurs des Pays-Bas dans le cadre du groupe de coordination de la concertation sur l'autorégulation (CZ) du Conseil économique et social et entrera en vigueur le 1er juin 2014. Ces conditions s'appliquent à tous les achats en ligne via la boutique en ligne de Hangar à tapis.

TABLE DES MATIÈRES

Article 1 - Définitions

Article 2 - Identité de l'entrepreneur

Article 3 - Applicabilité

Article 4 - L'offre

Article 5 - Le contrat

Article 6 - Droit de rétractation

Article 7 - Obligations du consommateur pendant le délai de réflexion

Article 8 - Exercice du droit de rétractation par le consommateur et frais d'eux

Article 9 - Obligations de l'entrepreneur en cas de rétractation

Article 10 - Exclusion droit de rétractation

Article 11 - Le prix

Article 12 - Conformité et garantie supplémentaire

Article 13 - Livraison et exécution

Article 14 - Opérations de durée : durée, annulation et prolongation

Article 15 - Paiement

Article 16 - Procédure de réclamation

Article 17 - Litiges

Article 18 - Garantie industrielle

Article 19 - Dispositions complémentaires ou différentes

Article 20 - Modification des Conditions Générales de Thuiswinkel

ARTICLE 1 - DÉFINITIONS

Dans ces termes et conditions, les définitions suivantes s'appliquent :

1. Accord complémentaire : accord par lequel le consommateur acquérir des produits, du contenu numérique et/ou des services en rapport avec un contrat à distance et ces éléments, contenus et/ou services numériques par fourni par l'entrepreneur ou par un tiers sur la base d'un accord entre le tiers et l'entrepreneur ;
2. Délai de réflexion : le délai pendant lequel le consommateur peut faire usage de son droit de rétractation ;
3. Consommateur : la personne physique qui n'agit pas à des fins qui se rapportant à son commerce, son entreprise, son artisanat ou sa profession ;
4. Jour : jour calendaire ;
5. Contenu numérique : données produites et fournies sous forme numérique devenir;
6. Accord de durée : un accord qui s'étend à la durée livraison de biens, de services et/ou de contenu numérique pendant une certaine période période de temps;
7. Support de données durable : tout outil - y compris le courrier électronique - qui permet au consommateur ou à l'entrepreneur de stocker des informations qui qui lui est adressé personnellement, stockez-le de manière à ce que l'avenir consultation ou utilisation pendant une durée appropriée à la finalité auquel les informations sont destinées, et que la reproduction sans altération des active les informations stockées ;
8. Droit de rétractation : possibilité pour le consommateur de délai de réflexion pour renoncer au contrat à distance ;
9. Entrepreneur : la personne physique ou morale membre de Thuiswinkel.org et produits, (accès à) du contenu numérique et/ou des services à distance pour offre aux consommateurs ;
10. Contrat à distance : un accord entre l'entrepreneur et le consommateur est fermé dans un système organisé pour la vente à distance de produits, contenus numériques et/ou services, jusqu'à et y compris la conclusion de l'accord exclusivement ou partiellement il est fait usage d'une ou plusieurs techniques de communication sur

distance;

11. Modèle de formulaire de rétractation : le en Annexe I des présentes conditions générales formulaire de rétractation modèle européen inclus ; L'annexe I n'a pas besoin d'être être mis à disposition si le consommateur dans le cadre de sa commande n'a pas de droit de rétractation ;

12. La technologie de communication à distance : outil utilisable pour la conclusion d'un contrat, sans que le consommateur et l'entrepreneur doit s'être réuni dans la même pièce au même moment.

ARTICLE 2 - IDENTITE DE L'ENTREPRENEUR

Nom de l'entrepreneur : Interieur05

Commerce sous le(s) nom(s) :

- Rugsloods.nl

- Onlinecarpet.nl

Adresse de travail:

Douwe Tammingawei 34, 8914 BK Leeuwarden

Numéro de téléphone : 058-8430755

Accessibilité:

Du lundi au vendredi de 09h00 à 17h00

Adresse e-mail : info@interieur05.nl

Numéro de chambre de commerce : 59039655

Numéro de TVA : NL101908064B01

ARTICLE 3 - APPLICABILITÉ

1. Les présentes conditions générales s'appliquent à toutes les offres du entrepreneur et sur tout contrat à distance conclu entre entrepreneur et consommateur.

2. Avant la conclusion du contrat à distance, le texte de les présentes conditions générales sont mises à la disposition du consommateur. Dans le cas où ce n'est pas raisonnablement possible, l'entrepreneur devra est fermé à distance, indiquer comment le général

les conditions peuvent être consultées chez l'entrepreneur et qu'elles sont disponibles à la demande de l'entrepreneur

consommateur dès que possible être envoyé gratuitement.

3. Si le contrat à distance est conclu par voie électronique, en dérogation au paragraphe précédent et avant la conclusion du contrat à distance fermé, le texte des présentes conditions générales par voie électronique être mis à la disposition du consommateur de telle manière que ces peut être facilement ramassé par le consommateur réussir à un support de données durable. Si cela n'est pas raisonnablement possible, avant la conclusion du contrat à distance, dont les conditions générales peuvent être obtenues par voie électronique et que, à la demande du consommateur, elles soient transmises par voie électronique sera envoyé gratuitement par route ou autrement.

4. Dans le cas où, en plus des présentes conditions générales, des les conditions du produit ou du service s'appliquent, les deuxième et troisième paragraphe s'applique mutatis mutandis et le consommateur peut, en cas de les termes et conditions contradictoires invoquent toujours la disposition applicable qui lui est le plus favorable.

ARTICLE 4 - L'OFFRE

1. Si une offre a une durée de validité limitée ou est sous conditions, cela est expressément indiqué dans l'offre.
2. L'offre contient une description complète et précise des produits, contenus numériques et/ou services proposés. Le descriptif est suffisamment détaillée pour permettre une bonne appréciation de l'offre par le permettre aux consommateurs. Si l'entrepreneur utilise images, ce sont une représentation fidèle de la produits, services et/ou contenus numériques proposés. Apparemment les erreurs ou les erreurs évidentes dans l'offre ne lient pas l'entrepreneur.
3. Chaque offre contient des informations claires pour le consommateur quels sont les droits et obligations attachés à l'acceptation de l'offre est connecté.

ARTICLE 5 - LE CONTRAT

1. Sous réserve des dispositions du paragraphe 4, l'accord prend effet statut au moment de l'acceptation par le consommateur de l'offre et respectant les conditions qui y sont fixées.
2. Si le consommateur a accepté l'offre par voie électronique, l'entrepreneur confirme immédiatement la réception par voie électronique de l'acceptation de l'offre. Tant que la réception de ce l'acceptation n'a pas été confirmée par l'entrepreneur, le consommateur peut résilier l'accord.
3. Si le contrat est conclu par voie électronique, l'entrepreneur mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger transfert électronique de données et garantit un environnement Web sécurisé. Si le consommateur peut payer par voie électronique, l'entrepreneur devra prendre les mesures de sécurité appropriées.
4. Dans les cadres légaux, l'entrepreneur peut - s'informer ou le consommateur peut remplir ses obligations de paiement, ainsi que de tous ces faits et facteurs qui sont importants pour un responsable le contrat à distance. Si l'entrepreneur sur la base de ce l'enquête a de bonnes raisons de ne pas conclure l'accord, il est droit de refuser une commande ou une demande motivée ou de mise en place de conditions particulières.
5. L'entrepreneur devra, au plus tard lors de la livraison du produit, service ou contenu numérique au consommateur les informations suivantes, par écrit ou sur de manière à ce qu'il soit accessible au consommateur sont stockées sur un support de données durable, joignez :
 - a. l'adresse de visite de l'établissement de l'entrepreneur où le consommateur peut aller avec des plaintes ;
 - b. les conditions dans lesquelles et la manière dont le consommateur du peut exercer le droit de rétractation, ou une déclaration claire concernant l'exclusion du droit de rétractation ;
 - c. les informations sur les garanties et le service après-vente existant ;
 - d. le prix toutes taxes comprises du produit, service ou

contenu digital; dans la mesure applicable, les frais de livraison ; et le mode de paiement, de livraison ou d'exécution du contrat à distance ;

e. les conditions de résiliation du contrat si le

l'accord a une durée supérieure à un an ou à durée indéterminée

est;

F. si le consommateur dispose d'un droit de rétractation, le modèle de formulaire de révocation.

6. Dans le cas d'une transaction onéreuse, la disposition du paragraphe précédent s'applique uniquement

s'appliquent à la première livraison.

ARTICLE 6 - DROIT DE RETRACTATION

Pour les produits :

1. Le consommateur peut conclure un accord concernant l'achat de un produit pendant un délai de rétractation de 14 jours sans préciser raisons de se dissoudre. L'entrepreneur peut demander au consommateur la raison de rétractation, mais ne l'oblige pas à en indiquer le(s) motif(s).

2. Le délai de réflexion visé au paragraphe 1 commence le lendemain du jour où le consommateur, ou

un tiers préalablement désigné par le consommateur, qui n'est pas le transporteur, reçu le produit, ou :

a. si le consommateur a plusieurs produits dans la même commande commandé : le jour où le consommateur, ou un tiers désigné par lui, reçu le dernier produit. L'entrepreneur peut, à condition qu'il consommateur à ce sujet de manière claire avant le processus de commande a informé, une commande de plusieurs produits avec un délai de livraison différent refuser.

b. si la livraison d'un produit consiste en différents envois ou parties : le jour où le consommateur, ou une personne désignée par lui troisièmement, a reçu le dernier envoi ou la dernière pièce ;

c. avec des accords de livraison régulière de produits pendant un certain délai : le jour où le consommateur, ou un tiers désigné, le premier produit a reçu.

Pour les services et contenus numériques qui ne sont pas fournis sur un support matériel :

3. Le consommateur peut conclure un contrat de service et un contrat de fourniture de contenu numérique non fourni sur un support matériel

pendant 14 jours sans donner de raisons. L'entrepreneur

le consommateur peut demander le motif de la rétractation, mais pas avant indiquer sa ou ses raisons.

4. Le délai de réflexion visé au paragraphe 3 commence le jour suivant la clôture de l'accord.

Délai de réflexion prolongé pour les produits, services et contenus numériques non répertoriés un transporteur matériel a été livré en l'absence d'information sur le droit de rétractation :

5. Si l'entrepreneur fournit au consommateur les informations légalement requises sur n'a pas le droit de rétractation ou le modèle de formulaire de rétractation

à condition que le délai de réflexion expire douze mois après la fin de la original, déterminé conformément aux paragraphes précédents du présent article temps de réflexion.

6. Si l'entrepreneur fournit les informations visées au paragraphe précédent au consommateur a fourni dans les douze mois suivant la date d'entrée en vigueur de le délai de réflexion initial, le délai de réflexion expire 14 jours après le jour sur lequel le consommateur a reçu cette information.

ARTICLE 7 - OBLIGATIONS DU CONSOMMATEUR PENDANT LA TEMPS DE RÉVISION

1. Pendant la période de réflexion, le consommateur s'occupera de la produit et emballage. Il déballera ou utilisera uniquement le produit dans la mesure nécessaire pour déterminer la nature, les caractéristiques et le fonctionnement du déterminer le produit. Le principe de base ici est que le consommateur manipuler et inspecter le produit uniquement comme il le ferait dans un magasin permis de faire.

2. Le consommateur n'est responsable que de la dépréciation du produit produit résultant d'une manière de manipuler le produit qui va au-delà de ce qui est autorisé au paragraphe 1.

3. Le consommateur n'est pas responsable de la dépréciation du produit

produit si l'entrepreneur ne le fournit pas avant ou à la fin de la
accord toutes les informations légalement requises sur le droit de rétractation
a fourni.

ARTICLE 8 – EXERCICE DU DROIT DE RETRACTATION PAR LE CONSOMMATEUR

1. Si le consommateur fait usage de son droit de rétractation, il le signale
dans le délai de rétractation au moyen du modèle de formulaire de rétractation
ou d'une autre manière non ambiguë à l'entrepreneur.
2. Dès que possible, mais dans les 14 jours à compter du jour suivant la souscription
1, le consommateur retourne le produit ou le remet
ceci à (un représentant autorisé de) l'entrepreneur. Ceci n'est pas nécessaire si le
L'entrepreneur a proposé de récupérer lui-même le produit. Le consommateur
a en tout cas respecté le délai de retour s'il
revient avant l'expiration du délai de réflexion.
3. Le consommateur retourne le produit avec tous les accessoires fournis,
si cela est raisonnablement possible dans son état et son emballage d'origine, et conformément aux
instructions raisonnables et claires fournies par l'entrepreneur.
4. Le risque et la charge de la preuve pour l'exercice correct et opportun de la
droit de rétractation appartient au consommateur.
5. Le consommateur supporte les frais directs de retour du produit
produit. Si l'entrepreneur n'a pas signalé que le consommateur paiera ces frais
doit supporter ou si l'entrepreneur indique qu'il supportera lui-même les coûts,
le consommateur ne supporte pas les frais de retour.
6. Si le consommateur se rétracte après avoir d'abord demandé explicitement que
la fourniture du service ou la fourniture de gaz, d'eau ou d'électricité qui
non préparés pour la vente en volume limité ou certains
la quantité commence pendant la période de réflexion, le consommateur est l'entrepreneur
doit un montant proportionnel à la partie de l'obligation
qui a été rempli par l'entrepreneur au moment du retrait,
par rapport à la pleine réalisation de l'engagement.
7. Le consommateur ne supporte aucun frais pour l'exécution des services ou la

fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, qui ne sont pas prêts à la vente fabriqués en volume ou en quantité limitée, ou jusqu'à la livraison de chauffage urbain, si :

l'entrepreneur fournit au consommateur les informations légalement requises sur le droit de rétractation, le remboursement des frais en cas de rétractation ou le modèle de formulaire n'a pas prévu de révocation, ou ;

b. le consommateur ne demande pas expressément le début de l'exécution de la service ou fourniture de gaz, d'eau, d'électricité ou de chauffage urbain pendant la a demandé un délai de réflexion.

8. Le consommateur ne supporte aucun frais pour l'achat total ou partiel fourniture de contenu numérique non fourni sur un support matériel, si et:

a. il n'a pas expressément consenti avant sa livraison avec le début de l'exécution de l'accord avant la fin de la période de réflexion ;

b. il n'a pas reconnu perdre son droit de rétractation lors de l'octroi de son consentement ; ou

c. l'entrepreneur n'a pas fourni cette déclaration du consommateur
Confirmer.

9. Si le consommateur exerce son droit de rétractation, tous les conventions complémentaires sont dissoutes de plein droit.

ARTICLE 9 - OBLIGATIONS DE L'ENTREPRENEUR AU RETRAIT

1. Si l'entrepreneur signale la rétractation du consommateur sur rend possible par voie électronique, après réception de cette notification, il enverra un accusé de réception sans délai.

2. L'entrepreneur rembourse tous les paiements du consommateur, y compris les frais de livraison facturés par l'entrepreneur pour le produit retourné, sans délai mais dans les 14 jours suivant le jour sur lequel le consommateur lui notifie la rétractation. A moins que l'entrepreneur offre de retirer lui-même le produit, il peut attendre le remboursement jusqu'à ce qu'il a reçu le produit ou jusqu'à ce que le consommateur démontre qu'il a reçu le produit

renvoyé, selon la première éventualité.

3. L'entrepreneur utilise le même mode de paiement que le consommateur a utilisé, à moins que le consommateur n'accepte un autre méthode. Le remboursement est gratuit pour le consommateur.

4. Si le consommateur a opté pour un mode de livraison plus coûteux que la livraison standard la moins chère, l'entrepreneur n'a pas à payer le supplément les frais de la méthode la plus coûteuse ne sont pas remboursables.

ARTICLE 10 - EXCLUSION DROIT DE RETRACTATION

L'entrepreneur peut exclure les produits et services suivants du droit de rétractation, mais uniquement si l'entrepreneur l'indique clairement dans l'offre, au moins à temps pour la conclusion de l'accord, a déclaré :

1. Produits ou services dont le prix est sujet à des fluctuations sur le marché financier sur lequel l'entrepreneur n'a aucune influence et qui peut intervenir pendant le délai de rétractation
2. Accords conclus lors d'une enchère publique. sous un enchères publiques désigne une méthode de vente dans laquelle les produits, des contenus et/ou services numériques sont proposés par l'entrepreneur à le consommateur qui est personnellement présent ou qui a la possibilité en personne être présent à la vente aux enchères, sous la direction d'un commissaire-priseur, et lorsque l'adjudicataire est tenu d'acheter les produits, contenus numériques et/ou acheter des services ;
3. Contrats de service, après exécution complète du service, mais seulement si:
 - a. l'exécution a commencé avec le consentement préalable exprès du consommateur ; et
 - b. le consommateur a déclaré qu'il perdrait son droit de rétractation dès l'entrepreneur a pleinement exécuté l'accord ;
4. Les vacances à forfait telles que visées à l'article 7:500 du Code civil néerlandais et les accords de le transport des passagers;
5. Contrats de services pour la mise à disposition d'un logement, si l'accord a une date ou une période d'exécution spécifique

fournis et autres qu'à des fins résidentielles, le transport de marchandises, services de location de voitures et restauration;

6. Les accords relatifs aux activités de loisirs, comme dans le l'accord est une date ou une période spécifique d'exécution de celui-ci prévoir;

7. Produits fabriqués selon les spécifications du consommateur, par exemple la personnalisation, les produits qui ne sont pas préfabriqués et qui sont fabriqués sur la base d'un choix individuel ou d'une décision du consommateur, ou qui sont manifestement destinés à une personne déterminée ;

8. Les produits qui se gâtent rapidement ou qui ont une durée de conservation limitée ;

9. Produits scellés qui, pour des raisons de protection de la santé ou l'hygiène ne sont pas aptes à être retournés et dont le sceau après la livraison est brisé ;

10. Produits irrévocablement mélangés après la livraison en raison de leur nature avec d'autres produits ;

11. Boissons alcoolisées dont le prix est convenu à la clôture du contrat, mais dont la livraison ne peut avoir lieu qu'après 30 jours, et dont la valeur réelle dépend de les fluctuations du marché sur lesquelles l'entrepreneur n'a aucune influence;

12. Enregistrements audio, vidéo et logiciels scellés, dont le sceau après la livraison est brisé ;

13. Journaux, magazines ou revues, à l'exception des abonnements sur ce;

14. La fourniture de contenu numérique autre que sur un support matériel, mais seulement si:

a. l'exécution a commencé avec le consentement préalable exprès du consommateur ; et

b. le consommateur a déclaré avoir ainsi exercé son droit de rétractation perd.

ARTICLE 11 – LE PRIX

1. Pendant la période de validité indiquée dans l'offre, les prix

des produits et/ou services offerts ne sont pas augmentés, sauf les variations de prix dues aux modifications des taux de TVA.

2. Contrairement au paragraphe précédent, l'entrepreneur peut proposer des produits ou des services

dont le les prix sont soumis aux fluctuations du marché financier et sur lesquels l'entrepreneur n'a aucune influence, avec des prix variables offrir. Cette dépendance aux fluctuations et le fait qu'éventuellement

Les prix indiqués sont des prix indicatifs, sont indiqués dans l'offre.

3. Augmentations de prix dans les 3 mois suivant la conclusion du accord ne sont autorisés que s'ils résultent d'un accord dispositions ou stipulations.

4. Augmentations de prix à partir de 3 mois après la conclusion du l'accord ne sont autorisés que si l'entrepreneur l'a stipulé a et :

a) ils sont le résultat de réglementations ou de dispositions légales ; ou

b. le consommateur a le pouvoir de résilier le contrat avec à compter du jour où l'augmentation de prix prend effet.

5. Les prix indiqués dans l'offre de produits ou de services sont en euros et TTC.

6. Tous les prix sur le site Web sont sous réserve d'erreurs d'impression et de frappe.

Aucune responsabilité n'est acceptée pour les conséquences d'erreurs d'impression et de frappe accepté.

7. Les offres sont sans engagement, sauf indication contraire dans l'offre :

a) lors de l'acceptation d'une offre sans engagement par le consommateur,

l'entrepreneur se réserve le droit de faire l'offre dans le délai

de 3 jours ouvrables après réception de cette acceptation ou révocation de celle-ci dévier.

b. les engagements verbaux n'engagent l'entrepreneur qu'après cette ont été expressément confirmés par écrit.

c. les offres de l'entrepreneur ne s'appliquent pas automatiquement à Commandes en attente.

ré. l'entrepreneur ne peut être tenu à son offre si le consommateur doit avoir compris que l'offre, ou une partie de celui-ci, contenait une erreur manifeste ou une erreur matérielle.

e. les ajouts, modifications et/ou autres accords sont uniquement en vigueur, si convenu par écrit.

ARTICLE 12 - EXECUTION DU CONTRAT ET GARANTIE COMPLEMENTAIRE

1. L'entrepreneur garantit que les produits et/ou services sont conformes à l'accord, les spécifications énoncées dans l'offre, à la exigences raisonnables de fiabilité et/ou de convivialité et à la date de la conclusion du contrat les dispositions légales en vigueur et/ou des réglementations gouvernementales. En cas d'accord, l'entrepreneur est garantit également que le produit est adapté à un usage autre que normal.
2. Tout paiement effectué par l'entrepreneur, son fournisseur, fabricant ou importateur la garantie supplémentaire fournie ne limitera jamais les droits et réclamations statutaires que le consommateur a envers l'entrepreneur sur la base de l'accord peut faire valoir si l'entrepreneur n'a pas respecté de sa partie de l'accord.
3. Par garantie complémentaire, on entend toute obligation du entrepreneur, son fournisseur, importateur ou producteur dans lequel il répond aux accorde au consommateur certains droits ou réclamations qui vont au-delà ce qu'il est légalement tenu de faire en cas de manquement l'exécution de sa part de l'accord.

ARTICLE 13 - LIVRAISON ET EXECUTION

1. L'entrepreneur apportera le plus grand soin possible à réception et exécution des commandes de produits et dans l'évaluation des demandes de prestation de services.
2. Le lieu de livraison est l'adresse fournie par le consommateur au l'entrepreneur a révélé.
3. Dans le respect de ce qui est indiqué à ce sujet à l'article 4 des présentes conditions générales, conditions sont énoncées, l'entrepreneur acceptera les commandes acceptées avec rapidement, mais au plus tard dans les 30 jours, à moins qu'un autre

la date de livraison a été convenue. Si la livraison est retardée
expérience, ou si une commande ne peut pas ou seulement partiellement
sont effectués, le consommateur le recevra au plus tard 30 jours après
il a passé le message de commande. Dans ce cas, le consommateur a
droit de résilier le contrat sans frais et droit à tout
compensation.

4. Après la dissolution conformément au paragraphe précédent, l'entrepreneur paiera le montant
que le

consommateur a payé sans délai.

5. Le risque d'endommagement et/ou de perte des produits incombe au
entrepreneur jusqu'au moment de la livraison au consommateur ou à un
représentant désigné et porté à la connaissance de l'entrepreneur,
sauf convention expresse contraire.

ARTICLE 14 - DURÉE DES OPÉRATIONS : DURÉE, ANNULATION ET EXTENSION

Annulation:

1. Le consommateur peut conclure un contrat à durée indéterminée
et qui s'étend à la livraison régulière des produits
(y compris l'électricité) ou des services, annulez à tout moment avec
le respect des règles d'annulation convenues et un
préavis d'un mois maximum.

2. Le consommateur peut conclure un contrat pour une durée déterminée
et qui s'étend à la livraison régulière de produits (y compris l'électricité
inclus) ou services, à tout moment avant la fin de la durée déterminée
résilier en respectant l'accord règles d'annulation arrivées
et un délai de préavis d'un mois maximum.

3. Le consommateur peut conclure les accords visés aux paragraphes précédents :

a. annuler à tout moment et ne sont pas limités à l'annulation sur un
moment précis ou dans une période déterminée ;

b. au moins les annuler de la même manière qu'elles ont été conclues par lui ;

c. résilier toujours avec le même délai de préavis que l'entrepreneur avant

s'est stipulé.

Extension:

4. Un accord conclu pour une durée déterminée et qui s'étend jusqu'au livraison régulière de produits (y compris l'électricité) ou services, ne peut être reconduite tacitement ni reconduite pour une certaine durée.

5. Nonobstant le paragraphe précédent, une entente qui est pour certains le temps est entré et qui s'étend à la livraison régulière des nouvelles quotidiennes et les hebdomadaires et magazines sont tacitement reconduits pour une certaine durée maximale de trois mois, si le consommateur la prolonge peut résilier le contrat à la fin de la prolongation avec un préavis d'un mois maximum.

6. Une convention conclue pour une durée déterminée et qui s'étend jusqu'au la livraison régulière de produits ou de services ne peut être que tacitement être prolongée indéfiniment si le consommateur peut à tout moment résilier avec un préavis d'un mois maximum. La

le délai de préavis est de trois mois maximum si le contrat s'étend à : la livraison régulière, mais moins d'une fois par mois, de tous les jours, nouvelles et hebdomadaires et magazines.

7. Un accord d'une durée limitée jusqu'à ce qu'il soit arrangé pour faire connaissance livraison de journaux et magazines quotidiens, d'information et hebdomadaires (essai ou abonnement découverte) n'est pas tacitement poursuivi et se termine automatiquement après la période d'essai ou d'introduction.

Chere:

8. Si un accord a une durée de plus d'un an, le consommateur après un an l'accord à tout moment avec un délai de préavis annulation de pas plus d'un mois, à moins que le caractère raisonnable et équitable s'opposer à la résiliation avant la fin de la durée convenue.

ARTICLE 15 - PAIEMENT

1. Sauf disposition contraire dans le contrat ou dans des conditions, les sommes dues par le consommateur doivent être

être payé dans les 14 jours suivant le début du délai de réflexion, ou à l'absence de délai de réflexion dans les 14 jours suivant la conclusion de l'accord. En cas d'accord pour fournir un service, ce délai court à compter du lendemain de la réception par le consommateur de la confirmation reçue de l'accord.

2. Lors de la vente de produits aux consommateurs, le consommateur peut conditions générales ne sont jamais obligés de payer à l'avance plus de 50 %. Lorsqu'un paiement anticipé est stipulé, le consommateur ne peut ne faire valoir aucun droit en ce qui concerne l'exécution des commandes ou services, avant que le paiement anticipé stipulé ait été effectué en lieu.

3. Le consommateur a l'obligation de corriger les inexactitudes fournies ou déclarées. de communiquer sans délai les détails de paiement à l'entrepreneur.

4. Si le consommateur ne remplit pas ses obligations de paiement à temps, est-ce, après avoir été informé par l'entrepreneur du retard de paiement et l'entrepreneur a accordé au consommateur un délai de 14 jours pour continuer à remplir ses obligations de paiement, après l'échec de paiement dans ce délai de 14 jours, le montant restant dû intérêt légal et l'entrepreneur a le droit de facturer les frais de recouvrement extrajudiciaires encourus. Celui-ci les frais de recouvrement sont au maximum de : 15% sur les encours jusqu'à € 2 500,= ; 10% sur les 2 500 € suivants et 5% sur les € suivants 5.000,= avec un minimum de € 40,=. L'entrepreneur peut bénéficier le consommateur s'écarte des montants et pourcentages indiqués.

ARTICLE 16 - PROCÉDURE DE RÉCLAMATION

1. L'entrepreneur a une image suffisamment médiatisée procédure de réclamation et traite la réclamation conformément à la présente procédure de plainte.

2. Les réclamations concernant l'exécution du contrat doivent être déposées auprès des temps après que le consommateur a découvert les défauts, pleinement et

clairement décrit et soumis à l'entrepreneur.

3. Les réclamations soumises à l'entrepreneur seront traitées dans un délai de 14 jours à compter de la date de réception. En guise de plainte nécessite un délai de traitement prévisible plus long, est répondu dans le délai de 14 jours avec accusé de réception et une indication du moment où le consommateur peut fournir une réponse plus détaillée s'attendre à.

4. Une plainte concernant un produit, un service ou le service de l'entrepreneur peut également être soumise via un formulaire de plainte sur le page consommateur du site Thuiswinkel.org www.thuiswinkel.org. La plainte sera ensuite transmise au service compétent entrepreneur tel qu'envoyé à Thuiswinkel.org.

5. Le consommateur doit donner à l'entrepreneur au moins 4 semaines de temps à résoudre la plainte en consultation mutuelle. Après cette période, un différend soumis à la procédure de règlement des différends.

ARTICLE 17 - LITIGES

1. Sur les accords entre l'entrepreneur et le consommateur auxquels ce conditions générales, est exclusivement le droit néerlandais en vigueur.

2. Litiges entre le consommateur et l'entrepreneur concernant la la conclusion ou l'exécution d'accords concernant par livrer ou livrer des produits et services à cet entrepreneur, peut, avec respect des dispositions ci-dessous, tant par le consommateur que par le entrepreneur sont soumis à la commission des litiges de Thuiswinkel, PO Box 90600, 2509 LP à La Haye (www.sgc.nl).

3. Un litige est uniquement traité par le Comité des litiges prises, si le consommateur introduit d'abord sa réclamation dans un délai raisonnable entrepreneur a présenté.

4. Si la réclamation n'aboutit pas à une solution, le litige doit être résolu au plus tard 12 mois après la date à laquelle le consommateur a introduit la réclamation auprès de l'entrepreneur soumis, par écrit ou sous toute autre forme à déterminer par la Commission, à

être portée devant la commission des litiges.

5. Lorsque le consommateur souhaite soumettre un litige au Commission des litiges, l'entrepreneur est lié par ce choix. Abeille le consommateur le signale d'abord à l'entrepreneur.

6. Lorsque l'entrepreneur souhaite soumettre un litige au Commission des litiges, le consommateur devra, dans les cinq semaines suivant une demande faite par écrit par l'entrepreneur, doit être faite par écrit s'il le souhaite également ou s'il souhaite que le litige soit traité par le tribunal compétent. L'entrepreneur est-il informé du choix du consommateur dans un délai de cinq semaines, l'entrepreneur en droit de soumettre le litige au tribunal compétent.

7. La Commission des Litiges statue dans les conditions prévues par le présent sont établis dans le règlement de la Commission des litiges (www.degeschillencommissie.nl/over-ons/de-commissies/2404/thuiswinkel).

Les décisions de la Commission des litiges sont prises par conseil contraignant.

8. Le Comité des litiges ne traitera pas un litige ou interrompre le traitement, si l'entrepreneur a obtenu un moratoire accordée, elle a fait faillite ou ses activités commerciales a effectivement pris fin, avant qu'un litige ne soit porté par la commission à l'audience a été traité et un jugement définitif a été rendu.

9. Si, en plus de la commission des litiges de Thuiswinkel, une autre commission reconnue ou à la Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (SGC) ou à la Affilié au Financial Services Complaints Institute (Kifid) la commission des litiges est compétente, est pour les litiges concernant principalement le mode de vente à distance ou de prestation de services le Comité des litiges Thuiswinkel de préférence compétent. Pour tous les autres conteste les autres membres reconnus de SGC ou Kifid commission des litiges.

ARTICLE 18 - GARANTIE INDUSTRIELLE

1. Thuiswinkel.org garantit le respect des avis contraignants

de la commission des litiges de Thuiswinkel par ses membres, à moins que le membre statue sur l'avis contraignant dans les deux mois de son envoi à soumettre au tribunal pour examen. Cette garantie est renouvelée si l'avis contraignant est resté en vigueur après examen par le tribunal et le jugement prouvant cela est devenu définitif. Jusqu'à un maximum d'un montant de 10 000 € par avis contraignant, ce montant est Thuiswinkel.org a payé les consommateurs. Pour les montants supérieurs à 10 000 € par avis contraignant, 10 000 € seront versés. Pour les multiples Thuiswinkel.org a une obligation de moyens pour s'assurer que le membre se conforme à l'avis contraignant.

2. L'application de cette garantie exige que le consommateur fait appel par écrit à Thuiswinkel.org et qu'il accepte sa réclamation l'entrepreneur transfère à Thuiswinkel.org. Si la réclamation contre le entrepreneur dépasse 10 000 €, le consommateur se voit proposer céder sa créance dans la mesure où elle dépasse le montant de 10 000 € contribuer à Thuiswinkel.org, après quoi cette organisation en son propre nom et dépens en exigera le paiement en justice afin de satisfaire le consommateur.

ARTICLE 19 - DISPOSITIONS COMPLÉMENTAIRES OU DIFFÉRENTES

Dispositions complémentaires ou dérogeant aux présentes conditions générales ne doit pas être au détriment du consommateur et doit être consignée par écrit enregistré ou de telle sorte qu'il puisse être utilisé par le consommateur dans un accessible peut être stocké de manière durable support de données.

ARTICLE 20 - MODIFICATION DES CONDITIONS GENERALES

ACCUEIL BOUTIQUE

1. Thuiswinkel.org ne modifiera pas les présentes conditions générales, sauf en consultation avec l'Association des consommateurs.
2. Les modifications apportées à ces termes et conditions ne sont effectives qu'après leur ont été publiés de manière appropriée, étant entendu que modifications applicables pendant la durée d'une offre le pour le

consommateur le plus gu disposition stricte prévaudra.

Thuiswinkel.org

www.homewinkel.org

Horaplantsoen 20, 6717 LT Ede

Case postale 7001, 6710 CB Ede

Annexe I : Modèle de formulaire de rétractation

Modèle de formulaire de rétractation

(uniquement remplir et renvoyer ce formulaire si vous souhaitez l'accord)

révoquer)

a. À : [nom de l'entrepreneur]

[adresse géographique entrepreneur]

[numéro de fax de l'entrepreneur, si disponible]

[Adresse e-mail ou adresse électronique de l'entrepreneur]

b. Je/Nous* vous informe/informons* par la présente que j'ai/nous* avons conclu notre accord concernant

la vente des produits suivants : [désignation du produit]*

la livraison du contenu numérique suivant : [désignation contenu numérique]*

la fourniture du service suivant : [service de désignation]*,

révoquer/révoquer*

c. Commandé le*/reçu le* [date de la commande avec services ou réception avec Des produits]

ré. [Nom du ou des consommateurs]

e. [Adresse consommateur(s)]

F. [Consommateur(s) signataire(s)] (uniquement si ce formulaire est sur papier est soumis)

* Rayez ce qui ne s'applique pas ou remplissez ce qui est applicable.