

Nederlands

Algemene Voorwaarden - neutrale versie Inhoudsopgave:

Artikel 1 - Definities

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Artikel 3 - Toepasselijkheid Artikel

4 - Het aanbod Artikel 5 - De overeenkomst

Artikel 6 - Herroepingsrecht

Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

Artikel 8 - Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan

Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

Artikel 10 - Uitsluiting herroepingsrecht

Artikel 11 - De prijs

Artikel 12 - Nakoming en extra garantie

Artikel 13 - Levering en uitvoering

Artikel 14 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging

Artikel 15 - Betaling

Artikel 16 - Klachtenregeling

Artikel 17 – Geschillen

Artikel 18 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Artikel 1 - Definities In deze voorwaarden wordt verstaan onder: 1. Aanvullende overeenkomst: een overeenkomst waarbij de consument producten, digitale inhoud en/of diensten verwerft in verband met een overeenkomst op afstand en deze zaken, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden geleverd of door een derde partij op basis van een afspraak tussen die derde en de ondernemer; 2. Bedenktijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht; 3. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit; 4. Dag: kalenderdag; 5. Digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden; 6. Duurovereenkomst: een overeenkomst die strekt tot de regelmatige levering van zaken, diensten en/of digitale inhoud gedurende een bepaalde periode; 7. Duurzame gegevensdrager: elk hulpmiddel - waaronder ook begrepen e-mail - dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt; 8. Herroepingsrecht: de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;

9. Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die producten, (toegang tot) digitale inhoud en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt; 10. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst die tussen de ondernemer en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten, digitale inhoud en/of diensten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand; 11. Modelformulier voor herroeping: het in Bijlage I van deze voorwaarden opgenomen Europese modelformulier voor herroeping. Bijlage I hoeft niet ter beschikking te worden gesteld als de consument ter zake van zijn bestelling geen herroepingsrecht heeft; 12. Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte hoeven te zijn samengekomen.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer Criks Design (statutaire naam, eventueel aangevuld met handelsnaam); Poststede 5; Indien de activiteit van de ondernemer is onderworpen aan een relevant vergunningstelsel: de gegevens over de toezichthoudende autoriteit. Indien de ondernemer een gereguleerd beroep uitoefent: - de beroepsvereniging of -organisatie waarbij hij is aangesloten; - de beroepstitel, de plaats in de EU of de Europese Economische Ruimte waar deze is toegekend; - een verwijzing naar de beroepsregels die in Nederland van toepassing zijn en aanwijzingen waar en hoe deze beroepsregels toegankelijk zijn.

Artikel 3 - Toepasselijkheid 1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument. 2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de ondernemer voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en dat zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden. 3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden. 4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

Artikel 4 - Het aanbod 1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld. 2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten, diensten en/of digitale inhoud. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet. 3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.

Artikel 5 - De overeenkomst 1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden. 2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden. 3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen. 4. De ondernemer kan zich binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden. 5. De ondernemer zal uiterlijk bij levering van het product, de dienst of digitale inhoud aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen: a. het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan; b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht; c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop; d. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud; voor zover van toepassing de kosten van aflevering; en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand; e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is; f. indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping. 6. In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.

Artikel 6 - Herroepingsrecht Bij producten: 1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van minimaal 30 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten. 2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of: a. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren. b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen; c. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen. Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd: 3. De consument kan een dienstenovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd gedurende minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten. 4. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de

overeenkomst. Verlengde bedenktijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd bij niet informeren over herroepingsrecht: 5. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd. 6. Indien de ondernemer de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 14 dagen na de dag waarop de consument die informatie heeft ontvangen.

Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd 1. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen. 2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1. 3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8 - Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan 1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan de ondernemer. 2. Zo snel mogelijk, maar binnen 30 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) de ondernemer. Dit hoeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken. 3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies. 4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de consument. 5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft de consument de kosten voor terugzending niet te dragen. 6. Indien de consument herroept na eerst uitdrukkelijk te hebben verzocht dat de verrichting van de dienst of de levering van gas, water of elektriciteit die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of bepaalde hoeveelheid aanvangt tijdens de bedenktijd, is de consument de ondernemer een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbintenis dat door de ondernemer is nagekomen op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige nakoming van de verbintenis. 7. De consument draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of hoeveelheid, of tot levering van stadsverwarming, indien: a. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, of; b. de consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht. 8. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud, indien: a. hij voorafgaand aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het beginnen van de nakoming van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd; b. hij niet heeft erkend zijn

herroepingsrecht te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming; of c. de ondernemer heeft nagelaten deze verklaring van de consument te bevestigen. 9. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping 1. Als de ondernemer de melding van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging. 2. De consument betaalt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het geretourneerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument hem de herroeping meldt. Tenzij de ondernemer aanbiedt het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen of tot de consument aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt. 3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument. 4. Als de consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 10 - Uitsluiting herroepingsrecht De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld: 1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen; 2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden aangeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bidder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen; 3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als: a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en b. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd; 4. Pakketreizen als bedoeld in artikel 7:500 BW en overeenkomsten van personenvervoer; 5. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering; 6. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien; 7. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn; 8. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben; 9. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken; 10. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten; 11. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft; 12. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken; 13. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop; 14. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als: a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke

voorafgaande instemming van de consument; en b. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 11 - De prijs 1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven. 2. In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld. 3. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen. 4. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedongen heeft en: a. deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of b. de consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat. 5. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief btw.

Artikel 12 - Nakoming overeenkomst en extra garantie 1. De ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat de ondernemer er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik. 2. Een door de ondernemer, diens toeleverancier, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt nimmer de wettelijke rechten en vorderingen die de consument op grond van de overeenkomst tegenover de ondernemer kan doen gelden indien de ondernemer is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst. 3. Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van de ondernemer, diens toeleverancier, importeur of producent waarin deze aan de consument bepaalde rechten of vorderingen toekent die verder gaan dan waartoe deze wettelijk verplicht is in geval hij is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.

Artikel 13 - Levering en uitvoering 1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten. 2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan de ondernemer kenbaar heeft gemaakt. 3. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal de ondernemer geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding. 4. Na ontbinding conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft onverwijld terugbetalen. 5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 14 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging Opzegging: 1. De consument kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand. 2.

De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand. 3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten: - te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode; - tenminste opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan; - altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen. Verlenging: 4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, mag niet stilzwijgend worden verlengd of vernieuwd voor een bepaalde duur. 5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag- nieuws- en weekbladen en tijdschriften stilzwijgend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. 6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen stilzwijgend voor onbepaalde duur worden verlengd als de consument te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. De opzegtermijn is ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften. 7. Een overeenkomst met beperkte duur tot het geregeld ter kennismaking afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (proef- of kennismakingsabonnement) wordt niet stilzwijgend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode. Duur: 8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 15 - Betaling 1. Voor zover niet anders is bepaald in de overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 14 dagen na het ingaan van de bedenkttermijn, of bij het ontbreken van een bedenkttermijn binnen 14 dagen na het sluiten van de overeenkomst. In geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst, vangt deze termijn aan op de dag nadat de consument de bevestiging van de overeenkomst heeft ontvangen. 2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag de consument in algemene voorwaarden nimmer verplicht worden tot vooruitbetaling van meer dan 50%. Wanneer vooruitbetaling is bedongen, kan de consument geen enkel recht doen gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of dienst(en), alvorens de bedongen vooruitbetaling heeft plaatsgevonden. 3. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden. 4. Indien de consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze, nadat hij door de ondernemer is gewezen op de te late betaling en de ondernemer de consument een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is de ondernemer gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15% over openstaande bedragen tot € 2.500,=; 10% over de daaropvolgende € 2.500,= en 5% over de volgende € 5.000,= met een minimum van € 40,=. De ondernemer kan ten voordele van de consument afwijken van genoemde bedragen en percentages.

Artikel 16 - Klachtenregeling 1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure. 2. Klachten over

de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen bekwame tijd nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer. 3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten. 4. De consument dient de ondernemer in ieder geval 4 weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen. Na deze termijn ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.

Artikel 17 - Geschillen 1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Artikel 18 - Aanvullende of afwijkende bepalingen Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

Frans

Termes et conditions - version neutre

Indice:

Article 1 - Définitions

Article 2 - Identité de l'entrepreneur

Article 3 - Applicabilité

Article 4 - L'offre

Article 5 - Le contrat

Article 6 - Droit de rétractation

Article 7 - Obligations du consommateur pendant le délai de réflexion

Article 8 - Exercice du droit de rétractation par le consommateur et frais afférents

Article 9 - Obligations de l'entrepreneur en cas de rétractation

Article 10 - Exclusion droit de rétractation

Article 11 - Le prix

Article 12 - Conformité et garantie supplémentaire

Article 13 - Livraison et exécution

Article 14 - Opérations de durée : durée, annulation et renouvellement

Article 15 - Paiement

Article 16 - Procédure de réclamation



Article 17 - Litiges

Article 18 - Dispositions complémentaires ou dérogatoires

Article 1 - Définitions

Dans ces termes et conditions :

1. Accord complémentaire : un accord dans lequel le consommateur achète des produits, du contenu numérique

et/ou acquiert des services dans le cadre d'un contrat à distance et ces matières, le contenu numérique

et/ou les services sont fournis par l'entrepreneur ou par un tiers sur la base d'un accord entre ce tiers et l'entrepreneur ;

2. Délai de réflexion : le délai pendant lequel le consommateur peut faire usage de son droit de rétractation ;

3. Consommateur : la personne physique qui n'agit pas à des fins liées à son activité commerciale, commerciale, artisanale ou professionnelle ;

4. Jour : jour calendaire ;

5. Contenu numérique : données produites et livrées sous forme numérique ;

6. Contrat de performance continue : un accord qui s'étend à la livraison régulière de biens et de services

et/ou contenu numérique sur une période de temps ;

7. Support de données durable : tout outil - y compris le courrier électronique - que le consommateur ou permet à l'entrepreneur de stocker des informations qui lui sont personnellement adressées sur un

manière que la consultation ou l'utilisation future sur une période de temps appropriée à l'objectif auquel les informations sont destinées, et que la reproduction sans altération des informations stockées

rend possible;

8. Droit de rétractation : possibilité pour le consommateur de renoncer au paiement dans le délai de rétractation

contrat à distance ;

9. Entrepreneur : la personne physique ou morale qui fournit des produits, (l'accès à) du contenu numérique et/ou

fournit des services aux consommateurs à distance ;

10. Contrat à distance : un accord entre l'entrepreneur et le consommateur conclus dans le cadre d'un système organisé de vente à distance de produits,

contenus et/ou services numériques, par lesquels, jusqu'à et y compris la conclusion du contrat, exclusivement ou

il est également fait usage d'une ou plusieurs techniques de communication à distance ;

11. Modèle de formulaire de rétractation : le formulaire européen figurant à l'annexe I des présentes conditions générales

modèle de formulaire de rétractation. L'annexe I n'a pas besoin d'être mise à disposition si le

le consommateur ne dispose d'aucun droit de rétractation concernant sa commande ;

12. Technique de communication à distance : moyen pouvant être utilisé pour clôturer

un accord, sans que le consommateur et l'entrepreneur doivent être dans la même pièce en même temps

se sont réunis.

Article 2 - Identité de l'entrepreneur

Criks Design (nom légal, éventuellement complété par le nom commercial) ;

Poste 5 ;

Si l'activité de l'entrepreneur est soumise à un régime de licence pertinent : le

informations sur l'autorité de contrôle.

Si l'entrepreneur exerce une profession réglementée :

- l'association ou l'organisation professionnelle à laquelle il est affilié ;
- le titre professionnel, le lieu de l'UE ou de l'Espace économique européen où il a été délivré ;
- une référence aux règles professionnelles applicables aux Pays-Bas et des instructions où et comment ces règles professionnelles sont accessibles.

Article 3 - Applicabilité

1. Les présentes conditions générales s'appliquent à chaque offre de l'entrepreneur et à chaque contrat conclu à distance entre l'entrepreneur et le consommateur.

2. Avant la conclusion du contrat à distance, le texte des présentes conditions générales conditions mises à la disposition du consommateur. Si cela n'est pas raisonnablement possible, le entrepreneur avant la conclusion du contrat à distance, indiquer de quelle manière le les conditions générales peuvent être consultées chez l'entrepreneur et qu'elles le sont à la demande du consommateur

être envoyé gratuitement dans les plus brefs délais.

3. Si le contrat à distance est conclu par voie électronique, contrairement au paragraphe précédent et avant la conclusion du contrat à distance, le texte des présentes conditions générales

être mis à la disposition du consommateur par voie électronique de telle sorte que il peut être facilement stocké par le consommateur de manière durable support de données. Si cela n'est pas raisonnablement possible, le contrat à distance sera conclu avant est conclu, les conditions générales seront indiquées par voie électronique peuvent être consultées et que, à la demande du consommateur, elles sont faites par voie électronique ou sur sinon être envoyé gratuitement.

4. Dans le cas où un produit spécifique ou les termes et conditions de service s'appliquent, les deuxième et troisième paragraphes correspondent applicables et que le consommateur peut toujours invoquer en cas de conditions contradictoires la disposition applicable qui lui est la plus favorable.

#### Article 4 - L'offre

1. Si une offre a une durée de validité limitée ou est soumise à des conditions, celle-ci sera expressément indiqué dans l'offre.
2. L'offre contient une description complète et précise des produits proposés, contenus et/ou services numériques. La description est assez détaillée pour être bonne l'appréciation de l'offre par le consommateur. Si l'entrepreneur utilise marques d'images, celles-ci sont une représentation fidèle de l'offre produits, services et/ou contenus numériques. Erreurs évidentes ou erreurs dans le l'offre n'engage pas l'entrepreneur.
3. Chaque offre contient des informations telles qu'il est clair pour le consommateur quels sont les droits et sont des obligations qui sont attachées à l'acceptation de l'offre.

#### Article 5 - Le contrat

1. Sous réserve des dispositions du paragraphe 4, le contrat est conclu au moment de la acceptation par le consommateur de l'offre et respect des exigences correspondantes exigences.
2. Si le consommateur a accepté l'offre par voie électronique, l'entrepreneur confirmera sans délai par voie électronique la réception de l'acceptation de l'offre. Tant que le la réception de cette acceptation n'a pas été confirmée par l'entrepreneur, le consommateur peut

annuler l'accord.

3. Si le contrat est conclu par voie électronique, l'entrepreneur prendra les mesures techniques et des mesures organisationnelles pour sécuriser le transfert électronique des données et il s'assure pour un environnement Web sécurisé. Si le consommateur peut payer par voie électronique, l'entrepreneur

respecter les mesures de sécurité appropriées.

4. L'entrepreneur peut - dans les cadres légaux - s'informer si le consommateur est à la hauteur obligations de paiement, ainsi que tous les faits et facteurs importants pour

une conclusion responsable du contrat à distance. Si l'entrepreneur en vertu de ce

recherche a de bonnes raisons de ne pas conclure l'accord, il a le droit

motivés pour refuser une commande ou une demande ou pour mettre en place des conditions particulières

se connecter.

5. L'entrepreneur devra au plus tard lors de la livraison du produit, du service ou du contenu numérique au

consommateur les informations suivantes, par écrit ou de telle manière qu'elles soient fournies par le consommateur

peuvent être stockées de manière accessible sur un support de données durable, veuillez joindre :

a. l'adresse de visite de l'établissement de l'entrepreneur où le consommateur peut adresser ses réclamations

pouvez;

b. les conditions dans lesquelles et la manière dont le consommateur du droit de rétractation peut utiliser, ou une déclaration claire sur le fait d'en être exclu

droit de rétractation;

c. les informations sur les garanties et le service après-vente existant ;

ré. le prix toutes taxes comprises du produit, service ou contenu numérique ; Pour autant que les frais de livraison applicables ; et le mode de paiement, de livraison ou d'exécution de le contrat à distance ;

e. les conditions de résiliation du contrat si le contrat a une durée de est supérieure à un an ou à durée indéterminée ;

F. si le consommateur dispose d'un droit de rétractation, le modèle de formulaire de rétractation.

6. Dans le cas d'une transaction à long terme, la disposition du paragraphe précédent ne s'applique qu'au premier

livraison.

## Article 6 - Droit de rétractation

Par produits :

1. Le consommateur peut conclure un accord concernant l'achat d'un produit pendant un délai de rétractation d'au moins 30 jours sans indication de motifs. L'entrepreneur peut demander au consommateur la raison de la rétractation, mais sans indiquer sa ou ses raisons obliger.

2. Le délai de réflexion visé au paragraphe 1 commence le jour après que le consommateur, ou un jour prédéterminé par le consommateur

un tiers désigné par le consommateur, qui n'est pas le transporteur, a reçu le produit, ou :

a. si le consommateur a commandé plusieurs produits dans une même commande : le jour où le consommateur, ou un tiers désigné par lui, a reçu le dernier produit. Les

L'entrepreneur peut, à condition d'en avoir clairement informé le consommateur avant le processus de commande

manière, une commande de plusieurs produits avec un  
refuser le délai de livraison.

b. si la livraison d'un produit est constituée de plusieurs envois ou pièces : le jour sur lequel le consommateur, ou un tiers désigné par lui, a reçu le dernier envoi ou le dernier partie reçue ;

c. dans le cas d'accords de livraison régulière de produits pendant une certaine période : le jour où le consommateur, ou un tiers désigné par lui, dispose du premier produit recevoir.

Pour les services et contenus numériques qui ne sont pas fournis sur un support matériel :

3. Le consommateur peut conclure un contrat de service et un contrat de fourniture numérique un contenu qui n'a pas été livré sur un support matériel depuis au moins 14 jours sans préavis de raisons de se dissoudre. L'entrepreneur peut demander au consommateur le motif du retrait, mais pas l'obliger à indiquer ses raisons.

4. Le délai de réflexion visé au paragraphe 3 commence le jour suivant la conclusion du contrat.

Délai de réflexion prolongé pour les produits, services et contenus numériques qui ne se trouvent pas sur un support matériel

livré si non informé du droit de rétractation :

5. Si l'entrepreneur fournit au consommateur les informations légalement requises sur le droit de rétractation ou

n'a pas fourni le modèle de formulaire de rétractation, le délai de réflexion expirera après douze mois

la fin de l'original, déterminée conformément aux paragraphes précédents du présent article  
temps de réflexion.

6. Si l'entrepreneur a fourni au consommateur les informations visées au paragraphe précédent  
fourni dans les douze mois suivant l'expiration de la date de début de la période de réflexion initiale  
le délai de rétractation 14 jours après le jour où le consommateur a reçu cette information.

#### Article 7 - Obligations du consommateur pendant le délai de réflexion

1. Pendant la période de réflexion, le consommateur manipulera le produit et l'emballage avec soin.  
Il

ne déballera ou n'utilisera le produit que dans la mesure nécessaire à sa nature, ses caractéristiques  
et

pour déterminer le fonctionnement du produit. Le point de départ ici est que le consommateur  
achète le produit

manipuler et inspecter uniquement comme il serait autorisé à le faire dans un magasin.

2. Le consommateur n'est responsable que de la réduction de valeur du produit qui en résulte  
d'une manière de manipuler le produit qui va au-delà de ce qui est autorisé au paragraphe 1.

3. Le consommateur n'est pas responsable de la dépréciation du produit en tant qu'entrepreneur  
ne pas lui fournir toutes les informations légalement requises à ce sujet avant ou lors de la  
conclusion du contrat

droit de rétractation.

#### Article 8 - Exercice du droit de rétractation par le consommateur et frais afférents

1. Si le consommateur fait usage de son droit de rétractation, il doit le signaler dans le délai de  
réflexion

au moyen du modèle de formulaire de rétractation ou d'une autre manière non équivoque au  
entrepreneur.

2. Dès que possible, mais dans les 30 jours à compter du jour suivant la notification visée au  
paragraphe 1,

le consommateur renvoie le produit ou le remet à (un représentant autorisé de) le

entrepreneur. Cela n'est pas nécessaire si l'entrepreneur a proposé de récupérer lui-même le  
produit. Les

le consommateur a en tout cas respecté le délai de retour s'il retourne le produit

avant l'expiration du délai de réflexion.

3. Le consommateur doit retourner le produit avec tous les accessoires fournis, si cela est raisonnablement possible

dans son état et son emballage d'origine, et conformément aux conditions raisonnables et raisonnables fournies par l'entrepreneur

consignes claires.

4. Le risque et la charge de la preuve pour l'exercice correct et opportun du droit de rétractation incombent au

consommateur.

5. Le consommateur supporte les frais directs de retour du produit. Comme le

l'entrepreneur n'a pas signalé que le consommateur doit supporter ces coûts ou si l'entrepreneur

indique qu'il supportera lui-même les frais, le consommateur n'a pas à supporter les frais de retour.

6. Si le consommateur se rétracte après avoir expressément demandé au préalable que l'exécution du

service ou fourniture de gaz, d'eau ou d'électricité qui ne sont pas mis en vente dans un

volume limité ou une certaine quantité commence pendant la période de réflexion, le consommateur est le

l'entrepreneur doit un montant proportionnel à la partie de l'obligation qui est payée par

l'entrepreneur a rempli au moment du retrait, par rapport à la totalité

réalisation de l'engagement.

7. Le consommateur ne supporte aucun frais pour l'exécution des services ou la fourniture d'eau, de gaz ou

d'électricité, qui ne sont pas mis en vente en volume ou en quantité limitée, ou jusqu'à

fourniture de chauffage urbain, si :

l'entrepreneur fournit au consommateur les informations légalement requises sur le droit de rétractation, la

remboursement des frais en cas de rétractation ou n'a pas fourni le modèle de formulaire de rétractation, ou ;

b. le consommateur ne demande pas expressément le début de l'exécution du service ou la livraison de

gaz, eau, électricité ou chauffage urbain pendant la période de réflexion.

8. Le consommateur ne supporte aucun frais pour la livraison totale ou partielle de pas sur un

support matériel contenu numérique fourni, si :

a) avant sa livraison, il n'a pas expressément accepté de commencer

l'exécution de l'accord avant la fin du délai de réflexion ;

b. il n'a pas reconnu perdre son droit de rétractation en donnant son consentement ; ou alors

c. l'entrepreneur n'a pas confirmé cette déclaration du consommateur.

9. Si le consommateur fait usage de son droit de rétractation, tous les

accords légalement dissous.

#### Article 9 - Obligations de l'entrepreneur en cas de rétractation

1. Si l'entrepreneur rend possible la notification de rétractation par le consommateur par voie électronique

il enverra immédiatement un accusé de réception après réception de cette notification.

2. Le consommateur continue à payer tous les paiements effectués par le consommateur, y compris les éventuels frais de livraison

l'entrepreneur sera facturé pour le produit retourné, immédiatement mais dans les 14

jours suivant le jour où le consommateur lui a notifié la rétractation. A moins que l'entrepreneur

propose de retirer lui-même le produit, il peut attendre avant de rembourser jusqu'à ce qu'il ait reçu le produit

reçu ou jusqu'à ce que le consommateur prouve qu'il a retourné le produit, selon le cas

le temps est plus tôt.

3. L'entrepreneur utilise le même mode de paiement que celui utilisé par le consommateur pour le remboursement,

à moins que le consommateur n'accepte une autre méthode. Le remboursement est gratuit pour le consommateur.

4. Si le consommateur a opté pour un mode de livraison plus onéreux que le moins cher

livraison standard, l'entrepreneur n'a pas à payer les frais supplémentaires pour la méthode la plus chère

Rembourser.

#### Article 10 - Exclusion droit de rétractation

L'entrepreneur peut exclure les produits et services suivants du droit de rétractation, mais

uniquement si l'entrepreneur l'indique clairement dans l'offre, au moins à temps pour la conclusion du contrat

accord stipulait :

1. Produits ou services dont le prix dépend des fluctuations du marché financier

sur lequel l'entrepreneur n'a aucune influence et qui peut être fait dans le délai de rétractation se produire;



2. Accords conclus lors d'une enchère publique. Dans le cadre d'une enchère publique désigne une méthode de vente par laquelle des produits, du contenu numérique et/ou des services sont vendus par le entrepreneur sont offerts au consommateur qui est personnellement présent ou la possibilité sera personnellement présent à la vente aux enchères, sous la direction d'un commissaire-priseur, et où le l'adjudicataire est tenu d'acheter les produits, le contenu numérique et/ou les services ;
3. Contrats de service, après exécution complète du service, mais uniquement si :
  - a) l'exécution a commencé avec le consentement préalable exprès du consommateur ; et
  - b. le consommateur a déclaré qu'il perdrait son droit de rétractation dès que l'entrepreneur aura annulé le pleinement exécuté l'accord ;
4. Voyages à forfait tels que visés à l'article 7:500 du Code civil néerlandais et accords pour le transport de passagers ;
5. Contrats de service pour la fourniture d'un logement, comme dans le contrat une certaine date ou période d'exécution est prévue et autre qu'à des fins résidentielles, transport de marchandises, services de location de voitures et restauration;
6. Accords concernant les activités de loisirs, si un certain est inclus dans l'accord la date ou la période de mise en œuvre de celle-ci est fournie ;
7. Les produits fabriqués selon les spécifications du consommateur, qui ne sont pas préfabriqués et qui sont fabriqués sur la base d'un choix ou d'une décision individuelle du consommateur, ou qui sont clairement destinés à une personne spécifique ;
8. Les produits qui se gâtent rapidement ou qui ont une durée de conservation limitée ;
9. Produits scellés qui ne conviennent pas pour des raisons de protection de la santé ou d'hygiène à retourner et dont le sceau a été brisé après livraison ;
10. Les produits qui sont irrévocablement mélangés avec d'autres produits après la livraison en raison de leur nature ;
11. Les boissons alcoolisées dont le prix a été convenu lors de la conclusion du contrat, mais dont la livraison ne peut avoir lieu qu'après 30 jours, et dont la valeur réelle dépend des fluctuations du marché sur lesquelles l'entrepreneur n'a aucune influence;
12. Enregistrements audio, vidéo et logiciels scellés, dont le scellement après la livraison est interrompue ;
13. Journaux, périodiques ou magazines, à l'exception de leurs abonnements ;

14. La fourniture de contenu numérique autre que sur un support matériel, mais uniquement si :

- a) l'exécution a commencé avec le consentement préalable exprès du consommateur ; et
- b. le consommateur a déclaré qu'il perd ainsi son droit de rétractation.

#### Article 11 - Le prix

1. Pendant la période de validité indiquée dans l'offre, les prix des offres

produits et/ou services non augmentés, à l'exception des changements de prix résultant de changements dans

Taux de TVA.

2. Contrairement au paragraphe précédent, l'entrepreneur peut proposer des produits ou services dont les prix sont

sont soumis aux fluctuations du marché financier et sur lesquels l'entrepreneur n'a aucune influence offres, avec des prix variables. Cette servitude aux fluctuations et le fait que tous les prix indiqués sont des prix cibles, seront indiqués avec l'offre.

3. Les augmentations de prix dans les 3 mois suivant la conclusion du contrat ne sont valables que autorisés s'ils résultent de réglementations ou de dispositions légales.

4. Les augmentations de prix à partir de 3 mois après la conclusion du contrat ne sont valables que autorisé si l'entrepreneur l'a stipulé et:

- a) ils sont le résultat de réglementations ou de dispositions légales ; ou alors
- b. le consommateur a le pouvoir de résilier le contrat avec effet au jour sur lequel l'augmentation de prix prend effet.

5. Les prix indiqués dans l'offre de produits ou de services incluent la TVA.

#### Article 12 - Respect du contrat et garantie supplémentaire

1. L'entrepreneur garantit que les produits et/ou services sont conformes à l'accord, le spécifications indiquées dans l'offre, aux exigences raisonnables de solidité et/ou d'utilisabilité et les dispositions légales en vigueur à la date de la conclusion du contrat et/ou des réglementations gouvernementales. En cas d'accord, l'entrepreneur garantit également que

le produit convient à un usage autre que normal.

2. Une garantie supplémentaire fournie par l'entrepreneur, son fournisseur, fabricant ou importateur ne limite jamais les droits légaux et les réclamations que le consommateur a en vertu de la accord contre l'entrepreneur si l'entrepreneur a échoué dans l'exécution de sa part de l'accord.

3. Par garantie supplémentaire, on entend toute obligation de l'entrepreneur, de son fournisseur, importateur ou producteur dans lequel il accorde au consommateur certains droits ou revendications qui

aller au-delà de ce qu'il est légalement tenu de faire en cas de non-respect de sa partie de l'accord.

#### Article 13 - Livraison et exécution

1. L'entrepreneur prendra le plus grand soin possible lors de la réception et dans l'exécution des commandes de produits et dans l'évaluation des demandes de fourniture de services.

2. Le lieu de livraison est l'adresse que le consommateur a communiquée à l'entrepreneur fabriqué.

3. Dans le respect de ce qui est stipulé à l'article 4 des présentes conditions générales, l'entrepreneur a accepté les commandes rapidement, mais au plus tard dans les 30 jours à moins qu'un délai de livraison différent n'ait été convenu. Si la livraison est retardée rencontrée, ou si un ordre ne peut être exécuté ou n'est que partiellement exécuté, le consommateur en sera informé au plus tard 30 jours après avoir passé la commande. Les Dans ce cas, le consommateur a le droit de résilier le contrat sans frais et le droit de toute indemnisation.

4. Après la dissolution conformément au paragraphe précédent, l'entrepreneur remboursera le montant que le consommateur a payé rembourser immédiatement.

5. Le risque de dommages et/ou de perte de produits incombe à l'entrepreneur jusqu'à ce que le heure de livraison au consommateur ou à un délai prédéterminé et à l'entrepreneur représentant annoncé, sauf convention contraire expresse.

#### Article 14 - Opérations de durée : durée, annulation et renouvellement

Annulation:

1. Le consommateur peut conclure un contrat conclu pour une durée indéterminée et qui s'étend jusqu'au

livraison régulière de produits (y compris l'électricité) ou de services, à tout moment annuler en respectant les règles d'annulation convenues et un délai de préavis d'un mois au plus.

2. Le consommateur peut conclure un contrat conclu pour une durée déterminée et qui s'étend jusqu'au

livraison régulière de produits (y compris l'électricité) ou de services, à tout moment contre annuler la fin de la durée déterminée dans le respect des conditions convenues règles de résiliation et un délai de préavis d'un mois maximum.

3. Le consommateur peut utiliser les accords visés aux paragraphes précédents :

- annuler à tout moment et ne pas être limité à une annulation à un moment précis ou dans un certaine période;

- annuler au moins de la même manière qu'ils ont été conclus par lui ;

- résilier toujours avec le même délai de préavis que celui que l'entrepreneur s'est fixé.

Extension:

4. Un accord conclu pour une durée déterminée et qui s'étend à la livraison régulière de produits (y compris l'électricité) ou services, ne peuvent être tacitement renouvelés ou renouvelé pendant un certain temps.

5. Contrairement au paragraphe précédent, une convention conclue pour une durée déterminée et qui

s'étend à la livraison régulière de journaux quotidiens et hebdomadaires et de magazines tacitement être renouvelé pour une période déterminée pouvant aller jusqu'à trois mois, si le consommateur a cette

accord prolongé à la fin de la prolongation avec un délai de préavis d'un mois au plus.

6. Un accord conclu pour une durée déterminée et qui s'étend à la livraison régulière de produits ou services, ne peut être reconduit tacitement pour une durée indéterminée que si le consommateur peut résilier à tout moment avec un préavis d'au plus un mois. Les

le délai de préavis est de trois mois au maximum dans le cas où l'accord s'étend au terme convenu, mais

moins d'une fois par mois, livraison de journaux et de magazines quotidiens, d'information et hebdomadaires.

7. Un accord à durée limitée pour la livraison régulière de produits quotidiens, les actualités et hebdomadaires et magazines (abonnement d'essai ou découverte) ne sont pas se poursuit tacitement et se termine automatiquement à la fin de la période d'essai ou d'initiation.

Coûteux:

8. Si un accord a une durée de plus d'un an, le consommateur peut résilier le contrat après un an

résilier le contrat à tout moment avec un préavis d'un mois maximum, à moins que le caractère raisonnable et équitable s'oppose à la résiliation avant la fin de la durée convenue reporter.

#### Article 15 - Paiement

1. Sauf stipulation contraire dans le contrat ou dans des conditions supplémentaires, le par les sommes dues par le consommateur doivent être payées dans les 14 jours suivant le début de la délai de rétractation, ou en l'absence de délai de rétractation dans les 14 jours suivant la conclusion du contrat

une entente. Dans le cas d'un accord de prestation de service, ce délai commence le jour après que le consommateur a reçu la confirmation de l'accord.

2. Lors de la vente de produits aux consommateurs, le consommateur peut se conformer aux conditions générales

ne jamais être obligé de payer plus de 50% à l'avance. Lorsque le prépaiement est stipulé, le consommateur ne peut faire valoir aucun droit quant à l'exécution du commande ou service(s) concerné(s), avant que le paiement anticipé stipulé ait été reçu s'est produit.

3. Le consommateur est tenu de signaler immédiatement les inexactitudes dans les détails de paiement fournis ou indiqués

rendre compte à l'entrepreneur.

4. Si le consommateur ne remplit pas ses obligations de paiement dans les délais, après en avoir été informé par le

l'entrepreneur a été informé du retard de paiement et l'entrepreneur a donné au consommateur un délai de 14 jours

jours pour encore remplir ses obligations de paiement, après le défaut de le faire

paiement dans ce délai de 14 jours, les intérêts légaux sur la somme restant due

dus et l'entrepreneur a droit aux frais extrajudiciaires qu'il a encourus

facturer les frais de recouvrement. Ces frais de recouvrement s'élèvent au maximum à : 15% sur

encours jusqu'à 2 500 € ; 10% sur les 2 500 € suivants et 5% sur les

5 000 € suivants avec un minimum de 40 €. L'entrepreneur peut bénéficier de la

consommateur s'écartent des quantités et des pourcentages indiqués.

#### Article 16 - Procédure de réclamation

1. L'entrepreneur dispose d'une procédure de réclamation suffisamment médiatisée et gère réclamation conformément à la présente procédure de réclamation.

2. Les réclamations concernant l'exécution de l'accord doivent être déposées dans un délai raisonnable après la

consommateur a découvert les défauts, pleinement et clairement décrits doivent être soumis à l'entrepreneur.

3. Les réclamations soumises à l'entrepreneur sont comptées dans un délai de 14 jours à compter de la date de réception. Si une plainte a un délai de traitement plus long prévisible questions, l'entrepreneur répondra dans un délai de 14 jours avec un message de réception et une indication de la date à laquelle le consommateur peut s'attendre à une réponse plus détaillée.

4. Le consommateur doit donner à l'entrepreneur au moins 4 semaines pour soumettre la réclamation

à régler d'un commun accord. Passé ce délai, naît un litige susceptible d'être règlement des différends.

#### Article 17 - Litiges

1. Sur les accords entre l'entrepreneur et le consommateur soumis aux présentes conditions générales

concernent, seule la loi néerlandaise s'applique.

#### Article 18 - Dispositions complémentaires ou dérogatoires

Des dispositions complémentaires ou dérogatoires aux présentes conditions générales ne peuvent être préjudiciables

du consommateur et doivent être consignés par écrit ou de telle manière que ces peut être stocké par le consommateur de manière accessible de manière durable support de données.